



首届中国动漫品牌峰会

The First Chinese Cartoon Brand Summit

2013-8-29

滨海国际会议中心



□ 会议背景

随着国内产业模式的优化与经济模式的升级，动漫产业正在经历着从量变到质变的发展。动漫品牌的建设与发展已成为动漫发展的必然趋势，也引起了各级政府及动漫企业的高度重视。

由中华人民共和国文化部产业司、中国文化产业示范基地园区协会、天津市文化广播影视局、天津市滨海新区人民政府共同主办的首届中国动漫品牌峰会将于 2013 年 8 月 29 日在天津滨海新区滨海国际会展中心会议中心 B 厅隆重举行。本次峰会旨在汇聚中国动漫精英力量，从品牌创建、商业模式、市场运营、品牌推广、新媒体领域发展等方面共同探讨中国动漫品牌建设之路，推动并引领中国动漫产业品牌化、国际化发展。

中国动漫品牌峰会将作为常态性年度盛会每年与中国（天津滨海）国际文化创意展交会同期举办。

□ 组织机构

主办单位

中华人民共和国文化部文化产业司
中国文化产业示范基地园区协会
天津市文化广播影视局
天津市滨海新区人民政府

承办单位

中共天津市滨海新区委员会宣传部
天津市滨海新区文化广播电视局
中新天津生态城管委会

执行单位

国家动漫产业综合示范园
天津神界漫画有限公司

□ 峰会日程安排

8 月 29 日

□ 13:30--13:45 国家图书馆公共素材库上线仪式

□ 13:45--15:45 主题演讲

- 文化部产业司司长刘玉珠 -- 中国文化企业、动漫企业的品牌战略发展的必然
- 中国文化产业示范基地园区协会会长张斌 -- 中国文化知名企业怎么才能发展成为品牌企业？
- 愤怒的小鸟开发商 Rovio 公司创始人兼首席市场官 Peter Vesterbacka -- 企业和产品怎么样才能做到品牌是第一经济创造力？
- 北京电影学院动画学院院长孙立军 -- 如何通过教育将动漫品牌文化、意识、模式根植于中国动漫行业
- 广东奥飞动漫有限公司总经理谢坤泽 -- 品牌的价值和怎么通过品牌发展模式让企业获利
- 中国移动通信集团福建有限公司手机动漫基地副总经理曾达峰 -- 数字新媒体时代的品牌建设与推动

□ 16:00--17:30 高峰对话

解析中国动漫品牌发展现状、探讨未来发展之路

主 持 人：上海炫动传播股份有限公司总经理杨文艳

政府代表：文化部产业司副司长高政

企业代表：天津生态城动漫园投资开发有限公司总经理张洁；

广州漫友文化科技股份有限公司董事长金城；天津神界漫画有限公司董事长陈维东；

□ 主题演讲嘉宾介绍



刘玉珠 文化部产业司司长



张 斌

中国文化产业示范基地园区协会会长、国家动漫游戏产业振兴基地管委会副主任、北京盛世金鹰国际传媒有限公司董事长。

2012 年文化部委托，盛世金鹰作为牵头单位成立中国文化产业示范基地园区协会，以搭建中国文化产业高层次的服务平台为目标，为基地园区的发展提供帮助和支持。



Peter Vesterbacka

愤怒的小鸟开发商 Rovio 公司创始人兼首席市场官，将 Angry Birds 的理念和形象传遍了各个角落，2011 年入选了时代周刊全球最具影响力的 100 位人物之一，排名第七。



孙立军

北京电影学院动画学院院长，毕业于北京电影学院动画专业，1988 年至今从事教师工作，现为北京电影学院动画学院院长、教授、硕士生导师，中国动画学会常务理事、中国视协卡通艺术委员会理事、中国东方文化研究会连环漫画分会理事长。



谢坤泽

广东奥飞动漫文化股份有限公司内容与形象事业部总经理，中国传媒大学动漫学院客座教授、硕士生导师、中国动画学会常务理事，担任“巴啦啦小魔仙”、“铠甲勇士”、“果宝特攻”等动画电影品牌总制片人。



曾达峰

中国移动手机动漫基地副总经理，主要负责中国移动通信集团手机动漫业务运营工作。拥有超过 15 年的通信企业工作和管理经验，先后荣获福建移动通信公司优秀管理者，中国移动集团公司技术进步及业务创新一等奖，“6.18”海峡两岸职工创新成果铜奖等荣誉。

□ 高峰对话嘉宾介绍



高政 文化部产业司副司长



杨文艳

上海炫动传播股份有限公司总经理。上海动漫行业协会会长，内地资深的少儿节目专家，从事电视行业 20 多年并拥有广泛的国际合作的经验。2004 年成功创办了上海第一个儿童专业电视频道，成功打造国内著名播出平台——炫动卡通。



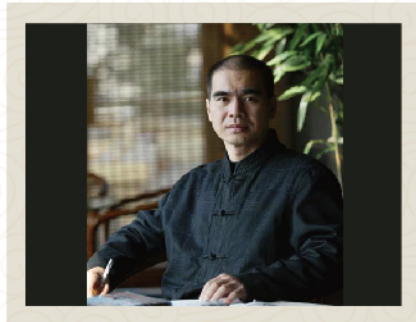
张洁

天津生态城投资开发有限公司党委副书记、副总经理，兼天津生态城动漫园投资开发有限公司总经理。在她带领下，动漫园公司成功完成国家动漫园的开发建设任务，全面拓展园区业务，成功实现地产、科技孵化、动漫创作、动漫衍生品开发、节目制作、会展服务等领域多元化发展。



金城

著名漫画出版人、国家扶持动漫产业发展部际联席会议专家、中国美术家协会动漫艺术委员会副秘书长、《漫友》杂志社社长兼总编辑、广州漫友文化科技发展有限公司董事长。中国漫画出版业领军式人物，创办中国漫画行业权威奖项“金龙奖”，促进中国漫画产业的繁荣与发展。



陈维东

中国著名漫画编剧、漫画理论家、漫画社会活动家、天津神界漫画有限公司董事长。历经 18 年成功打造中国漫画界著名品牌“神界”，成功编创“四大名著”系列漫画，全球发行量达 800 万册，成为中国原创漫画“走出去”杰出代表。

2013 首届中国动漫品牌峰会参会报名表

日期: 2013. 08. 29 (13:30-17:30) 地点: 天津滨海国际会议中心

※ 姓名		职位	
※ 公司			
地址/邮编			
网址			
※ 电话		传真	
※ 手机		※ Email	

※ 为必填项 此表复印有效

请将此报名表通过电子邮件发送到指定邮箱: shenjiewl@126.com,
组委会将均衡分配参会名额, 原则上越早注册则优先获取参会名额, 额满为止。

组委会将与获取参会资格人员直接联系。

联系电话: 022-23755509 联系人: 王泓懿